

# صاحب سبک در اسباب بازی

## نمایشگاه اسباب بازی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

فهیمة دهقان  
عکس: غلامرضا بهرامی



چرا خانواده‌ها بیشتر به سمت اسباب‌بازی‌های خارجی می‌روند؟ و او جواب می‌دهد:

دلیل آن جذابیت و طراحی‌های ویژه و کیفیت تولید آن‌هاست.

البته چند سالی است که واردات اسباب‌بازی کنترل می‌شود. تولید اسباب‌بازی‌های مفید و باکیفیت مستلزم برنامه‌ریزی دقیق است که همه‌ی دستگاه‌ها در آن سهیم هستند. باید آموزش و پرورش، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، کانون پرورش فکری کودک و نوجوان، سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران، معاونت فرهنگی-اجتماعی و همه‌ی نهادهایی که با فرهنگ و هنر و مسائل اجتماعی جامعه درگیرند به این حوزه وارد شوند؛ وگرنه یک شبه ره صد ساله را نمی‌توان طی کرد.

در نمایشگاه حوزه‌ی رنگ‌شناسی نیز بسیار مورد توجه ماست. رنگ برای کودک و نوجوان اهمیت بسیار زیادی دارد. کودک از طریق رنگ با اشیا ارتباط بصری برقرار می‌کند.

### استقبال خوب

محمد مینایی، مسئول روابط عمومی و اطلاع‌رسانی نمایشگاه می‌گوید: «خانواده‌ها از نمایشگاه به‌خوبی استقبال کرده‌اند. بخشی از غرفه‌ها مخصوص بازی و سرگرمی‌های فکری است که ذهن بچه‌ها را درگیر می‌کند و بخشی هم ویژه‌ی غرفه‌ها و دست‌سازه‌هاست.»

از جمله اهدافی که این نمایشگاه دنبال می‌کند و شورای نظارت بر اسباب‌بازی کانون هم بر آن توجه دارد، این است که تولیدکنندگان داخلی به تولید اسباب‌بازی‌های با کیفیت و فکری جدید ترغیب شوند. در ادامه از ضیایی می‌پرسیم:



### اشاره

سال گذشته نمایشگاه تخصصی اسباب‌بازی از ۲۸ مهرماه به مدت پنج روز در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با حمایت شورای نظارت بر اسباب‌بازی کشور پذیرای بازدیدکنندگان بود. مدارس و خانواده‌ها می‌توانستند همراه فرزندان و دانش‌آموزان خود از این نمایشگاه دیدن کنند و اسباب‌بازی‌های تولید داخل را ببینند. از جمله ویژگی‌های نمایشگاه یاد شده این بود که برگه‌های نظرسنجی میان بازدیدکنندگان و غرفه‌داران توزیع می‌شد تا از پیشنهادها و انتقادهای آنان برای برپایی هر چه بهتر نمایشگاه‌های بعدی استفاده شود.

به همین مناسبت و با دقت در اثرگذاری اسباب‌بازی و ترغیب به خلاقیت به‌وسیله‌ی بازی با چنین وسایلی سعی کردیم با مسئولان و تولیدکنندگان اسباب‌بازی و مراجعه‌کنندگان گپ‌وگفتی داشته باشیم. بنابراین، در آغاز با مسئول روابط عمومی و اطلاع‌رسانی نمایشگاه به گفت‌وگو پرداختیم.



نفر نیز کارآفرینی کرده است، می‌گوید ۲۲ سال است که در حوزه تولید اسباب‌بازی فعالیت دارد. یکی از ابتکارات وی ساخت ماکت‌هایی از چرخ‌دستی‌های تحافی ایرانی و یا شخصیت‌های قدیمی محلات تهران است.

او درباره‌ی تولید اسباب‌بازی و رعایت جنبه‌های مختلف آن می‌گوید: «در چهار سبک کار می‌کنم. معرق معمولی، معرق برجسته‌ی حرفه‌ای، کارهای مشبک و ماکت سازی. البته در این نمایشگاه بیشتر کارهای خرده‌پا را عرضه کرده‌ایم. ماکت سرویس‌های خانه، پذیرایی و اتاق خواب کودک از جمله اسباب‌بازی‌های ماهستند.» سعی کرده‌ایم بیشتر از جنبه‌ی طراحی و رنگ توجه کودکان را جلب کنیم. شاید بتوان گفت که از این طریق کودکان با هنرهای معرق و مشبک و کار با چوب از سنین پایین آشنا می‌شوند.

اسباب‌بازی می‌گوید: «اسباب‌بازی در این زمینه مؤثر است اما باید تنوع هم داشته باشد. من در این جا اسباب‌بازی‌های زیاد و مناسبی ندیدم. شاید از آن‌ها در آموزش مسائل اجتماعی بیش از آموزش مطالب علمی بتوان کمک گرفت. از جمله در روش‌های زندگی، دوست‌یابی، ارتباط با دیگران، درک جنسیت و نقشی که در آینده با توجه به جنسیت باید در جامعه ایفا کنند.

الان بیشتر استفاده از اسباب‌بازی‌های فکری رایج شده است. انتظار بیشتری از این نمایشگاه داشتیم اما دیدیم که خیلی از وسایل تبلیغی یا تفریحی هستند. دوست داشتم بچه‌ها با دست پُر به خانه برگردند.»

### صاحب سبک هستیم

رضا فریادی از تولیدکنندگان انواع عروسک است. او که از این راه برای چند

### انتظار بیشتری داشتم

سعی کردیم در این نمایشگاه با یکی از آموزگاران هم گفت‌وگو کنیم. محمدرضا لطفی آموزگار پایه‌ی ششم دبستان پیام غدیر دو از منطقه‌ی دوازده تهران دانش‌آموزان خود را به این نمایشگاه آورده بود. از طریق اطلاع‌رسانی به موقع، دانش‌آموزانش تصمیم گرفته بودند به جای رفتن به ورزشگاه به این محل بیایند. لطفی درباره‌ی آثار تعلیم‌وتربیتی

